

Johannes Sauer







Business-Symbole einfach zeichnen lernen








Die wichtigsten Motive für Flipchart und Whiteboard.
Mit Schritt-für-Schritt-Zeichenanleitung

Vorwort	6
Drei Zeichenvarianten.....	8
10 Tipps vom Autor	10
Leserservice – Download-Ressourcen.....	14



99 Business-Symbole

Abreißkalender.....	16
Aktenordner.....	18
Anker	20
Auge	22
Auszeichnung	24
Auto	26
Banner	28
Bombe	30
Boxhandschuhe	32
Briefumschlag	34
Buch	36
Burger 	38
Daumen hoch 	40
Diamant	42
Einkaufswagen	44
Fabrikgebäude	46
Filmklappe.....	48
Flipchart	50
Flugzeug	52
Fragezeichen 	54
Gebäude	56
Gehirn 	58
Geldscheine 	60
Geschenk.....	62
Gewicht.....	64
Gießkanne	66
Glühbirne 	68

Hai	70
Händedruck 	72
Hubschrauber.....	74
Karton	76
Kasse	78
Klemmbrett 	80
Knoten.....	82
Koffer 	84
Kompass 	86
Laptop	88
Leuchtturm 	90
LKW.....	92
Lupe 	94
Messschieber.....	96
Mikrofon	98
Mikroskop	100
Mülltonne.....	102
Netzwerk	104
offene Tür.....	106
Ohr	108
Papierblätter	110
Personen um Tisch	112
Pfeil	114
Pfeilkette	116
Pokal	118
Preisschild	120
Professorenhut	122
Puzzleteile.....	124
Rakete	126
Reagenzgläser	128
Registermappe	130
Rettungsring.....	132
Richterhammer.....	134
Roboterarm.....	136
Schachfigur	138
Schatzkiste 	140
Schiff.....	142

Schloss offen.....	144
Schlüssel Ⓣ.....	146
Schranke Ⓣ.....	148
Schriftrolle	150
Schuhabdruck	152
Schwert.....	154
Siegetreppe	156
Smartphone	158
Sofa	160
Spielkarten	162
Sprachrohr.....	164
Sprechblase Ⓣ.....	166
Spritze	168
Sternenteleskop Ⓣ.....	170
Steuerrad	172
Stift.....	174
Stoppuhr	176
Tasse Ⓣ.....	178
Telefon (nostalgisch).....	180
Terminkalender Ⓣ.....	182
Tortendiagramm	184
Trichter	186
Waage	188
Wecker Ⓣ.....	190
Weg Ⓣ.....	192
Wegweiser Ⓣ.....	194
Weltkugel	196
Werkzeuge	198
Wollknäuel.....	200
Zahnräder Ⓣ.....	202
Zapfsäule.....	204
Zeigefinger	206
Zielflagge Ⓣ.....	208
Zielscheibe Ⓣ.....	210
zwei Personen	212
Danksagung	214
Index	216
Zu guter Letzt	224

Lieber Leser, liebe Leserin!

In der Vergangenheit haben mehrere Tausend Menschen an unseren Flipchart-Coach-Workshops teilgenommen. Alle sind sie mit der gleichen Erfahrung nach Hause gegangen:

„Auch ich kann zeichnen!“

Diese Aussage gilt auch für Sie! Denn ausnahmslos *jeder* kann zeichnen. Dies ist keine Frage des Talents, sondern der richtigen Technik. Entscheidend ist, dass man gezeigt bekommt, wie ein Motiv *Schritt für Schritt* aufgebaut ist. Und genau das liefert dieses Buch. Wer den hier vorgestellten Step-by-Step-Zeichenanleitungen folgt, wird am Ende tolle Ergebnisse erzielen.



Die meisten Symbole haben Sie sicherlich schon einmal gesehen. Sie stammen alle aus der Praxis und sind für die Praxis von uns mit Schritt-für-Schritt-Zeichenanleitungen ergänzt worden. Die Glühbirne dürfte wohl das bekannteste Symbol von allen sein. Sie steht für Erkenntnis, Innovation und Idee. Genau wie die Glühbirne stehen auch all die anderen der 99 Symbole metaphorisch – also bildhaft – für Begrifflichkeiten aus dem Business-Alltag.

Wenn auch Sie

- ▶ auf der Suche nach aussagekräftigen Symbolen für Begriffe wie z.B. „Ergebnis“, „Ziele“, „Projekte“, „Vision“ oder „Führung“ sind, die professionell wirken und sich dennoch einfach zeichnen lassen, und
- ▶ Prozesse und Abläufe mithilfe von Symbolen verständlicher und gehirngerechter für den Betrachter darstellen möchten,

... dann wird dieses Buch mit den Business-Symbolen ein sehr nützlicher und ständiger Begleiter für Sie sein.

Alleine im Index sind über 900 Begriffe aufgelistet, die mit den 99 Symbolen dargestellt werden können. Durch die Kombination der einzelnen Symbole miteinander ist die Zahl der Einsatzmöglichkeiten nahezu unbegrenzt.

Jedes fertige Symbol erhalten Sie in drei verschiedenen Ausführungen: von schlicht und schnell bis professionell schattiert sowie zusätzlich mit Wachsmalblöcken gefärbt (siehe auch S. 8). So finden Sie für jede Situation die passende Anwendung. Des Weiteren liefern drei gezeichnete Anwendungsbeispiele für jedes Symbol sowie eine passende Verschlagwortung sofort gute Ideen für den Einsatz.

Mein Tipp: Fangen Sie erst einmal mit einer Handvoll Symbolen im Arbeitsalltag an und ergänzen Sie diese schrittweise um weitere, wenn Sie sich sicher mit diesen fühlen.

Und so finden Sie sich in diesem Buch schnell zurecht:

- ▶ **Suchen Sie** gezielt nach einem bestimmten **Symbol** (Zielscheibe, Geldscheine, Waage etc.), dann schauen Sie am besten vorne im **Inhaltsverzeichnis** nach. Hier sind alle 99 Symbole alphabetisch aufgelistet.
- ▶ **Suchen Sie** für einen bestimmten **Begriff** (wie z.B. Change, Transfer oder Deadline) ein passendes Symbol, so schlagen Sie den **Index** am Ende dieses Buches auf. Hier sind über 900 Begriffe den 99 Symbolen zugeordnet worden.

Die im Index aufgelisteten Begrifflichkeiten finden Sie auch bei jedem Symbol unter der Rubrik „*Kann stehen für ...*“ direkt unter den drei gezeichneten Anwendungsbeispielen. Manchen Begriffen sind mehrere Symbole zugeordnet worden. Hier können Sie wählen, was am besten in Ihren Kontext passt.
- ▶ Finden Sie im Index einmal nicht Ihren gesuchten Begriff, sollten Sie nach Synonymen suchen oder Sie blättern einfach durch das Buch und lassen sich inspirieren. Am Ende passt erfahrungsgemäß immer eines der Symbole!

Als zusätzlicher Service stehen Ihnen 25 der Business-Symbole für die digitale Verwendung, z.B. in PowerPoint oder zum Ausdrucken und Aufkleben auf Flipchart, zur Verfügung. Mehr dazu finden Sie auf Seite 14.

Drei Zeichenvarianten

Jedes der 99 Business-Symbole ist in drei Zeichenvarianten von einfach und schwarz-weiß bis anspruchsvoll und farbig dargestellt. Für welche Variante Sie sich entscheiden, ist weniger vom Können als vielmehr vom Zweck der Darstellung abhängig. Und natürlich auch vom Ihnen zur Verfügung stehenden Medium und Material: Whiteboard, Flipchart, einfacher Marker oder Wachsmalblöcke. Welche Variante passt zu welchem Einsatzzweck?



Ausführung 1: Die Schlicht-und-schnell-Variante

- für den Ad-hoc-Einsatz

Die einfache Schwarz-weiß-Zeichnung ist für den schnellen Einsatz gedacht.

Wer in Meetings, im Kundenkontakt oder bei einem Beratungsgespräch live etwas verdeutlichen möchte, ist mit dieser Variante gut bedient. Dafür ist es natürlich notwendig, dass Sie die Schrittabfolge verinnerlicht haben und – ohne groß nachzudenken – das Symbol zeichnen können. Üben Sie regelmäßig die Symbole, die Sie in Ihrer Arbeit anwenden möchten!



Verwenden Sie hierfür einen Marker mit Keilspitze (für Flipchart z. B. uni Prockey von Mitsubishi oder für Whiteboard z. B. den Board Master von Pilot).

Ausführung 2: Die Schatten-Variante

- für mehr Tiefenwirkung

Durch den grauen Schatten wirkt jedes Symbol direkt plastischer und professioneller.

Auch diese Variante lässt sich ad hoc einsetzen. Der graue Schatten wird dann in einer freien Minute oder einer Gedankenpause dem Symbol hinzugefügt. Hier gibt es keine feste Regel für den richtigen Zeitpunkt. Für den Anfang empfehlen wir, erst alles in Schwarz auf das Flipchart zu bringen und anschließend – z. B. in einer (Kaffee-)Pause – die grauen Schatten zu ergänzen.



Schatten werden immer dick und, wenn möglich, nur einmal nachgezogen, damit keine zu dunklen Stellen entstehen. Und ganz wichtig: Schatten sollten immer auf die gleiche Seite gesetzt werden!

Verwenden Sie hierfür einen breiten grauen Marker mit Keilspitze (z.B. Neuland BigOne 101 grau).



Ausführung 3 – Die professionelle Variante mit Wachsmalblöcken koloriert

- ▶ für vorbereitete Flipcharts und Präsentationen

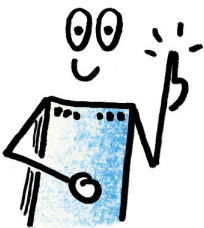
Die farbige Variante ist die zeitaufwendigste, aber auch die professionellste Visualisierungsform. Ad hoc lässt sich meist nur sehr rudimentär Farbe auftragen. Teilweise reicht das aber auch schon aus.

Ideal ist diese Variante, wenn Sie Ihre Flipcharts vorbereiten können, z.B. im Vorfeld einer Präsentation bzw. vor einem Workshop oder Meeting. Genauso gut können Sie aber auch die Symbole im Nachgang kolorieren, z.B. beim Erstellen des Fotoprotokolls Ihrer Flipcharts.



Die Wachsmalfarben erzeugen durch ihre Leuchtkraft gerade auf Fotos eine tolle Wirkung. Lassen Sie viel Weißfläche und färben Sie die Symbole nicht zu gleichmäßig. Und: Tragen Sie die Farbe zum Schatten hin stärker auf.

Für diese Variante verwenden wir Wachsmalblöcke der Firma Stockmar. Der 8er-Kasten bietet eine gute Basis. Mehr Variationen für Farbverläufe sind mit dem 16er-Kasten möglich.



Wer mehr zum Einsatz der Wachsmalblöcke lernen möchte, dem empfehlen wir, einen Blick in unser Buch „Der Flipchart-Coach. Profi-Tipps zum Visualisieren und Präsentieren am Flipchart“ zu werfen. Hier wird u. a. die Handhabung der Wachsmalblöcke sehr detailliert und anschaulich durch Fotobeispiele erklärt.

Leuchtturm

Symbol No. 38



Einsatz für
Flipchart & Whiteboard

So geht's ...

1 2 3



4 5 6



7





Einsatz am **Flipchart**:
Tiefenwirkung durch Schattenkontur ...



... und mit Wachsmalblöcken koloriert



**Orientierung
geben**



**Leuchtturm-
projekt**



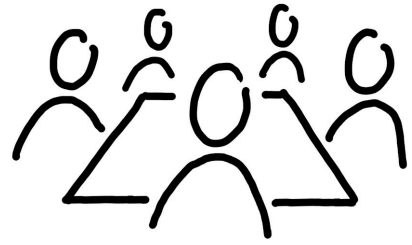
**Führungs-
leitbild**

Kann stehen für ...

- Beständigkeit • Hilfe • Führung • (Führungs-)Leitbild • Leuchtturmprojekt •
- Orientierung (geben) • Orientierungspunkt • Schutz vor Gefahr • Sicherheit • Signalwirkung •
- Unterstützung

Personen um Tisch

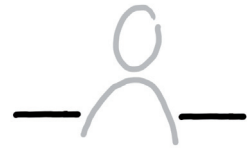
Symbol No. 49



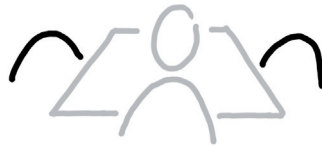
Einsatz für
Flipchart & Whiteboard

So geht's ...

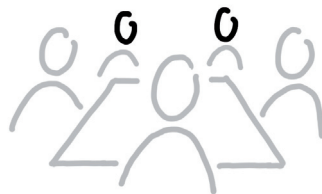
1 2 3

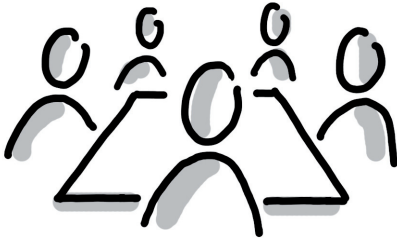


4 5 6



7 8





Einsatz am **Flipchart**:
Tiefenwirkung durch Schattenkontur ...



... und mit Wachsmalblöcken koloriert



**Auftrags-
klärung**

**Runder
Tisch**



Jour fixe

Kann stehen für ...

Absprachen treffen • Arbeitsgruppe • Auftragsklärung • Besprechung • Gruppenmoderation •
Jour fixe • Kick-off • Konferenz • Mediation • Meeting • runder Tisch • Supervision • Tagung •
Team(-sitzung) • Verhandlung • Zusammenarbeit

Hat Ihnen diese Leseprobe gefallen?

Als Mitglied von **Training aktuell** erhalten Sie beim Kauf von Trainingsmedien Sonderpreise. Beispielsweise bis zu **20% Rabatt auf Bücher**.

Zum Online-Shop

Training *aktuell* einen Monat lang testen



Ihre Mitgliedschaft im Testmonat beinhaltet:

- ▶ eine ePaper-Ausgabe **Training aktuell** (auch Printabo möglich)
- ▶ **Teil-Flatrate** auf 5.000 Tools, Bilder, Inputs, Vertragsmuster www.trainerkoffer.de
- ▶ **Sonderpreise** auf Trainingsmedien: ca. **20% Rabatt** auf auf Bücher, Trainingskonzepte im Durchschnitt **70 EUR günstiger**
- ▶ **Flatrate auf das digitale Zeitschriftenarchiv**: monatlich neue Beiträge, Dossiers, Heftausgaben

Mitgliedschaft testen