

Kommunikation sichern

Die Kommunikation in interkulturellen Teams erfolgt oft über Online-Medien, daher ist eine effektive Online-Kommunikation unerlässlich. Klare Informationen und angemessene Kommunikation sind grundlegend, sowohl bei der Zusammenarbeit im Team als auch online.

Achten Sie auf einen guten Austausch – auch mittels Internet.



BEI DEM THEMA GEHT ES UM DIE FRAGEN:

- Welche Besonderheiten weist die Online-Kommunikation auf?
- Welche Bedeutung kommt dabei der Sprachkompetenz zu?
- Wie vermeiden Sie Schwierigkeiten bei der Online-Kommunikation?
- Wie gestalten Sie die Online-Kollaboration?
- Wie sorgen Sie für einen guten Kontakt?



Welche Erfahrungen haben Sie mit den verschiedenen Formen der Online-Kommunikation gemacht?

Was funktioniert gut? Wo gibt es schon einmal Schwierigkeiten?

Keywords

asynchrone Kommunikation Collaborative writing Tools Collaborative-reviewing
Dokumentenverwaltung Erstellung von Texten Feedback informelle Gespräche
Mind Mapping Tools Projektmanagement Reportingfunktion Sprachkompetenz
Transfermedium Video Conferencing Dienste Wikis Work grouping tools WorkSpaces
Zeitmanagement

Berücksichtigen Sie die Besonderheiten einer Online-Kommunikation

Sollen Teams online erfolgreich zusammenarbeiten, ist die erste Voraussetzung, dass die Teammitglieder ausreichende Möglichkeiten zur Kommunikation haben. Gerade für Teammitglieder, die ohne den üblichen Kontakt zu Kollegen und Kolleginnen zuhause oder in einer kleinen Länderrepräsentanz arbeiten, ist ein guter Austausch ein wichtiger Faktor.

Das ist allerdings eine Frage des Typs. Extrovertierte Personen vermissen schnell Gespräche mit dem Kollegenkreis, introvertierte Personen hingegen freuen sich vielleicht, endlich mal in Ruhe arbeiten zu können.

Es müssen die richtigen Kommunikationsmöglichkeiten sein, die für die Teammitglieder, deren Kommunikationsbedürfnisse und die Art der Zusammenarbeit passend sind.



Motivieren Sie Ihre Kollegen und Kolleginnen, die Kommunikationsmöglichkeiten zu nutzen und richtig zu nutzen. Auch hier sollten sie mit gutem Beispiel vorangehen und sich immer wieder in die Kommunikation einschalten.

Durch die vielfältigen Möglichkeiten, die das Internet zur Kommunikation zur Verfügung stellt, sind neue, interessante Möglichkeiten für den Austausch entstanden. Das hat Konsequenzen für die Art des Austausches und die Wirkung der Kommunikation.

Bei der Online-Kommunikation bleiben vor allem die **sozialen Hintergrundinformationen** auf der Strecke. Damit sind gemeint:

- Informationen, die Auskunft geben über die Persönlichkeit einzelner Kollegen und Kolleginnen, deren Einstellungen und Ansichten;
- emotionale Komponenten der Kommunikation;
- Beziehungsdefinitionen, die implizit über die Kommunikation vermittelt werden.

Die Möglichkeiten zur Interaktion, aber auch die Wahrnehmungsmöglichkeiten sind folglich geschmälert. Diese Einschränkungen sind aber nicht allein negativ zu werten.