

Bewertungen vornehmen

In Moderationssitzungen bestimmen die Teilnehmenden selbst, wo es langgeht, wie wichtig welche Themen sind, welche Themen behandelt werden, welche Erkenntnisse umgesetzt werden.

Bewertungen, Entscheidungen, Gewichtungen – das sind wichtige Elemente in Moderationssitzungen.



BEI DEM THEMA GEHT ES UM DIE FRAGEN:

- Wie nehmen Sie in Moderationssitzungen Gewichtungen vor?
- Mit welchen Methoden arbeiten Sie hierbei?
- Auf welche Punkte sollten Sie dabei achten?



Haben Sie bereits Erfahrungen mit Bewertungen in einer Moderation gemacht?

Wenn ja: Was funktioniert gut? Wo gibt es schon einmal Schwierigkeiten?

Keywords

Barometer Bewertungen Einpunkt-Frage Mehrpunkt-Frage
Stimmungen Themenspeicher

Nehmen Sie Bewertungen mithilfe von Punkt-Fragen vor

Bewertungen sind notwendig, wenn Sie mit den Teilnehmenden ermitteln wollen

- welchen Themen welches Gewicht zukommt,
- mit welchen Ideen sie sich näher beschäftigen wollen,
- welche Themen sie als Nächstes behandeln wollen.

Für Bewertungen eignen sich **Punkt-Fragen**. Damit ist die Punkt-Frage eine gute Nachfolgemethode zu der Karten-Frage oder der Zuruf-Frage.

Die Punkt-Frage kommt dann zum Einsatz, wenn ein Meinungsbild gewünscht wird. Deshalb stehen Punkt-Fragen in einer Moderation meist zwischen der Ermittlung von Meinungsbildern und der Erarbeitung von Lösungen.

Meinungsbild erfassen

Meinungsbild ermitteln

Lösungen erarbeiten

Es lassen sich zwei Formen unterscheiden:

- die **Einpunkt-Frage** und
- die **Mehrpunkt-Frage**.

Das Vorgehen bei beiden Varianten ist einfach. Sie geben eine Frage vor, schreiben sie beispielsweise auf ein Flipchartblatt oder an die Stellwand, geben jedem Teilnehmenden einen oder mehrere Klebepunkte und bitten sie, nach vorne zu gehen und zu „punkten“.

Nutzen Sie die Einpunkt-Frage bei einfachen Bewertungen

Zu den Einsatzmöglichkeiten der Einpunkt-Frage gehören:

- Entscheidungen herbeiführen
Sie geben etwa für eine bestimmte Entscheidung verschiedene Alternativen vor und lassen die Teilnehmenden „punkten“ und damit auswählen, was sie bevorzugen.
- Themen auswählen
Sie stellen verschiedene Themen zur Auswahl und lassen die Teilnehmenden die Themen auswählen, mit denen sie sich näher beschäftigen wollen.
- Tendenzen feststellen
Sie stellen beispielsweise durch „Punkten“ fest, welche Lösungsalternativen von den Teilnehmenden favorisiert werden.