



Tagungslocations

Das Verzeichnis für Meetings, Incentives,
Conventions und Events von [Seminarmarkt.de](https://www.seminarmarkt.de)

Tagungshotels
Hallen & Kongresszentren
Eventlocations
Destinationen
Seminarräume
Eventagenturen

2024



Johannes Esch,
Leiter Seminarmarkt.de

Erfolgreiche Tagungen - 190 Locations im Überblick

In Ihren Händen halten Sie die mittlerweile 18. Ausgabe von Tagungslocations. Ob für Kongress, Tagung, Seminar oder viele andere Veranstaltungsformate - mit diesem umfassenden Leitfaden unterstützen wir Sie bei der Auswahl der perfekten Tagungslocation für jeden Anlass.

In „Tagungslocations 2024“ präsentieren wir Ihnen rund 190 ausgewählte Tagungslocations, von erstklassigen Hotels über beeindruckende Kongresshallen bis hin zu einzigartigen Eventlocations. Jede vorgestellte Location ist mit einem informativen Beschreibungstext versehen, der die Besonderheiten und Vorzüge der einzelnen Häuser hervorhebt. Zudem erhalten Sie detaillierte Angaben zu den Tagungsräumen, Parkmöglichkeiten und Entfernungen

zu Bahnhöfen und Flughäfen. Dies erleichtert Ihnen die Planung und Organisation Ihrer Veranstaltung.

Die dazugehörige Online-Datenbank unter www.seminarmarkt.de macht die Suche nach der passenden Location noch einfacher. Dort können Sie bequem und effizient mit diversen Filtern nach der idealen Location für Ihre Veranstaltung suchen. Unsere Datenbank wird regelmäßig aktualisiert, so dass Sie stets auf dem neuesten Stand sind und keine wertvollen Informationen verpassen.

*Viel Spaß beim Finden der perfekten Location
für Ihre Veranstaltung!*

Inhaltsverzeichnis

Rubriken

Glossar: Von Sessions, Sites und Stühlen	5
Tagungslocations	10
Eventagenturen	104
Index	107

Impressum

Herausgeber: managerSeminare Verlags GmbH, Bonn
Anzeigen/Einträge: Johannes Esch (verantw.), Anna Effertz-Köllen,
 Caroline Lamann, Natalie Rogge,
Satz: Daniel Niederehe, Alex Chan Heinze
Titelbild: Getty Images/iStockphoto
Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH, Bad Langensalza

Seit 2019 gleichen wir unvermeidbare CO₂-Emissionen wir mit Schutzprojekten unserer Partner ClimatePartner und natureOffice aus. Nähere Infos unter natureOffice.com/DE-077-651990 und climatepartner.com/13559-1910-1001 oder managerSeminare.de/Verlag/Umwelt.



Jede Branche hat ihre Fachsprache, auch die Tagungswelt macht hier keine Ausnahme. Im Gegenteil: Im MICE-Sprech wimmelt es von spezifischen Ausdrücken, englischen Formulierungen und kryptischen Abkürzungen. Tagungslocations 2024 hat die wichtigsten Fachbegriffe und die gängigsten Kürzel zusammengestellt.

Glossar

Von Sessions, Sites und Stühlen

Aufplanung

Mit der Aufplanung legen die Veranstalterinnen fest, welche Standfläche einem Aussteller zugewiesen wird. In der Regel wird die Aufplanung erst nach dem Ende der Anmeldefrist für Aussteller vorgenommen. Berücksichtigt werden dabei natürlich die angemeldete Standgröße und die Standort sowie Sicherheitsrichtlinien (z.B. Notausgänge) und die Ausstellungsgliederung.

Badge

Badges bezeichnen zum einen die Namensschilder, die beispielsweise das Personal am Stand trägt, um für Besucherinnen erkennbar zu sein und die Kontaktaufnahme zu erleichtern. Daneben werden bei Kongressen und Tagungen Badges als Zutrittsausweise ausgegeben. Bei manchen Fachmessen werden die Besucher bei der Registrierung mit unterschiedlichen Badges je nach Kategorie (z.B. Einkäuferin, Aussteller, Presse) gekennzeichnet.

Bestuhlungsplan

Aus sicherheitstechnischen Gründen müssen Veranstalter frühzeitig einen Plan vorlegen, auf dem die Zahl und Anordnung der Sitzplätze, die Fluchtwege sowie die Notausgänge ersichtlich sind. Die gängigen Bestuhlungsmöglichkeiten sind die **Reihen- oder Theaterbestuhlung** (alle Stühle sind frontal zu einer Bühne ausgerichtet), die **parlamentarische Bestuhlung** (frontal ausgerichtete Tischreihen mit Stühlen), die **Blockbestuhlung** (die Stühle sind um einen großen Tisch gruppiert) sowie die **Hufeisen- oder U-Form** (die bestuhlten Arbeitstische sind in einem zur Rednerin hin offenen „U“ angeordnet). Eine weitere Form, insbesondere für Abendveranstaltungen, ist die Bestuhlung im **Bankett- oder Cabaret-Style**, bei der sich die Gäste um einzelne, meist runde Tische gruppieren.

bid

Stellt eine ->Destination, meist vertreten durch ein örtliches oder nationales Kongress-Büro (->CVB), einer Veranstalterin ein konkretes Angebot vor, spricht man von einem bid. In einem bid werden Informationen zu den Gegebenheiten und Möglichkeiten für die Durchführung eines Kongresses übermittelt und die Leistungen der jeweiligen Anbieter geschildert.

Break-out-Meeting

Zusammenkunft von speziell interessierten Kongressteilnehmenden, die ein im Plenum angesprochenes Thema vertiefen wollen. Dazu werden von den Veranstaltern kleinere Tagungsräume zur Verfügung gestellt, sogenannte Break-out-Rooms.

Briefing

Verfahren zum Einstieg in die Zusammenarbeit mit externen Veranstaltungsplanern wie Eventagenturen oder ->PCOs. Vermittelt werden müssen dabei insbesondere die Zielsetzung der Veranstaltung, die Zahl und Herkunft der erwarteten Teilnehmenden, das Budget sowie Details zum Programmablauf.

Call for Papers

Kongressteilnehmende können sich die schriftlichen Fassungen von gehaltenen Referaten sowie weiterführende Unterlagen und Ergebnisse nach dem Kongress zusenden lassen. Dieses Call-for-Papers-Handling verursacht insbesondere bei wissenschaftlichen Kongressen großen Aufwand. Viele Veranstalterinnen versuchen deshalb den personellen und finanziellen Aufwand durch -> digitales Handling zu mindern.

Convention & Visitors Bureau (CVB)

Diese nationale oder regionale Anlaufstelle für Kongressplaner wird von allen Organisationen der Veranstaltungswirtschaft einer Stadt, einer Region oder eines Landes unterhalten, die

an der Akquisition von Kongressen interessiert sind. Zu ihnen gehören Tourismusbüros, Hotels, Kongresszentren, Fluglinien. In Deutschland übernimmt diese Funktion das ->German Convention Bureau (GCB).

Corporate Sailing

Sammelbezeichnung für Firmenevents auf Segelschiffen, die von der Incentive-Reise über Teamentwicklung bis zur Produktvorstellung alles abdeckt.

Destination

Fachbegriff für den Veranstaltungsort einer Tagung oder des Ziels einer Incentive-Reise.

Destination Management Company (DMC)

Eine DMC übernimmt das Handling von Vor-Ort-Programmen bei Kongressen und Incentive-Reisen. Im Gegensatz zu ->PCOs übernehmen DMCs in der Regel nur (touristische) Teilleistungen der Kongressplanung und sind nur in ihren Heimatdestinationen tätig.

Digitales Handling

Abwicklung der Informationsgebung, Anmeldung und Nacharbeit bei Messen und Kongressen per Internet. Die Übermittlung der Daten kann per E-Mail oder direkt über die Veranstaltungswebsite erfolgen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmenden einen Zugriffscode für die Website.

Event

Hat im englischen Sprachraum die Bedeutung von „Veranstaltung“. Im Deutschen hat sich eingebürgert, unter Event eine besonders emotionalisierte Form von Veranstaltungen zu verstehen. In diesem Sinn wird der Begriff häufig mit Marketing-Event gleichgesetzt. In Branchenkreisen wird Event allerdings häufig im englischen Sinne als Synonym für Veranstaltung gebraucht.

FAM-Trip

Die Kurzbezeichnung für Familiarisation-Trips steht für Informationsreisen für potenzielle Veranstalter zum Kennenlernen einer ->Destination inklusive ihrer Tagungsstätten und ausgewählter Hotels. In der Regel werden Planerinnen von Destinationen oder regionalen ->CVBs eingeladen, häufig auch dann, wenn noch kein konkretes Buchungsinteresse vorliegt. Organisiert werden FAM-Trips häufig auch von Verbänden und Interessengruppen, beispielsweise der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Food & Beverage (F&B)

Die gastronomische Versorgung in Hotels, bei Kongressen und Tagungen.

General Interest

In der Messebranche bezeichnet der Begriff Veranstaltungen mit einem weiten Ausstellungsspektrum, das sich nicht an eine nach fachlichem Interesse definierte Zielgruppe richtet.

German Convention Bureau (GCB)

Das zentrale deutsche ->CVB ist seit 1973 Ansprechpartner für in- und ausländische Planer von Veranstaltungen in Deutschland. Ziel des GCB, das aus Mitgliedsbeiträgen und öffentlichen Mitteln finanziert wird, ist die internationale Förderung des Kongressstandortes Deutschland.

Green Meeting

Der englische Sammelbegriff steht für „grüne Tagung“ und bezeichnet Veranstaltungen, die über alle Ebenen der Wertschöpfungskette hinweg am Gedanken der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit ausgerichtet sind.

Hosted Buyer

Bezeichnung für einen Fachmessebesucher, der als Einkäufer und Veranstaltungsplaner eine hohe Entscheidungskompetenz und Budgetverantwortung hat, weshalb die Messeveranstalterinnen für ihn die Kosten für Anreise und Unterkunft übernehmen. Im Gegenzug verpflichtet sich der Einkäufer, eine bestimmte Zahl an Verkaufsgesprächen zu führen und Präsentationen zu besuchen. Hosted Buyer sollen so nicht nur die hohe Besucherqualität einer Messe garantieren, sondern auch möglichst viele Vertragsabschlüsse vor Ort generieren. Hosted-Buyer-Programme gibt es bei den meisten internationalen Fachmessen, beispielsweise der IMEX und der IBTM. Die Bewerbungsverfahren sind unterschiedlich.

Incentive

Das englische Wort für „Ansporn, Anreiz“ bezeichnet eine Sonderform der Veranstaltungsbranche, mit der Mitarbeiter oder Verkäuferinnen zu höheren Leistungen angeregt werden sollen. Neben Sachprämien sind Reisen die häufigste Form von Incentives, die meist in einen Leistungswettbewerb eingebettet sind. Wichtigstes Kennzeichen ist die Nichtkäuflichkeit der einzelnen Leistungen, die die Prämien besonders attraktiv machen und für einen hohen Erinnerungswert sorgen soll.

Klausur

Hier handelt es sich in der Regel um das Zusammentreffen hochrangiger Teilnehmender wie Führungskräfte oder Experten zum Zwecke des Erfahrungsaustauschs im Hinblick auf anstehende Veränderungen, zur Ideenfindung oder zur Diskussion vertraulicher Themenfelder. Klausuren sind nie öffentlich und haben selten mehr als 15 Teilnehmende. Wichtig ist ein ablenkungsfreies Umfeld und die Möglichkeit einer kompletten Abschirmung von anderen Gästegruppen, auch in den Pausen.

Konferenz

Ein sehr vielseitig genutzter Begriff, der in der Regel ein monothematisches, meist nur eintägiges Zusammentreffen vieler Personen mit gleichen Interessen bezeichnet – je nach Definition mit fünfzehn bis 50 beziehungsweise bis zu 250 Teilnehmenden. Für „Konferenz“ wird häufig auch der Begriff „Tagung“ oder die englische Entsprechung „Convention“ benutzt.

Kongress

Eine in der Regel mehrtägige Versammlung zur Erörterung eines Themas. Ein Kongress besteht aus mehreren Veranstaltungsteilen – insbesondere Präsentationen, Diskussionen und Arbeitsgruppen – und wird häufig ergänzt durch Begleitausstellungen und touristische und/oder fachliche Exkursionen. Charakteristisch ist die große Teilnehmerzahl von 250 und mehr Personen.

Leitmessen

Sind Messen, die für eine Branche international als maßgeblich gelten, weil sie das wesentliche internationale Angebot zeigen.

MICE

Auch: M.I.C.E. Abkürzung für Meeting, Incentive, Convention, Event und englische Sammelbezeichnung für die Veranstaltungsbranche, die häufig synonym gebraucht wird mit dem deutschen Ausdruck Tagungswirtschaft. Der Begriff MICE wird sehr frei verwendet und gelegentlich auch anders aufgeschlüsselt. So können die letzten beiden Buchstaben der Abkürzung auch für Congress und Exhibition, also Kongress und Messe bzw. Ausstellung, stehen.

No Show

Hosted Buyer, der, ohne vorher schriftliche Nachricht einer Stornierung gegeben zu haben, den Hosted-Buyer-Aktivitäten der gastgebenden Fachmesse fernbleibt. Dazu gehören Veranstaltungen, Seminare und ->PSAs, zu denen der Hosted Buyer sich einverstanden erklärt hat. In der Regel bedeutet das Fernbleiben, dass der Hosted Buyer selber bis zu 100 Prozent der Reisekosten übernehmen muss.

Poster Exhibition/Poster Session

Ein Ausstellungsbereich insbesondere im Kontext von wissenschaftlichen Kongressen, in dem auf Pinn- oder Stellwänden aktuelle Forschungsergebnisse, Projekte und Studien von ausgewählten Teilnehmern präsentiert werden können.

Pre- oder Post Convention Tour

Ausflug, der am Vortag von oder im Anschluss an Tagungen als touristisches Programm angeboten wird.

Professional Congress Organiser (PCO)

Als Agenturen übernehmen PCOs den vollständigen Service für die Planung, Organisation und Durchführung von Kongressen und Tagungen, einschließlich der Teilnehmer- und Budgetverwaltung.

Pre-scheduled Appointments (PSA)

PSA sind vorab terminierte Messegespräche der ->Hosted Buyer mit Ausstellerinnen, die in der Regel Bedingung für eine Einladung als Hosted Buyer sind. Bei der IBTM beispielsweise müssen Hosted Buyers an jedem Messetag fünf Termine wahrnehmen.

Request for Proposals (RfP)

Detailliertes Anforderungsprofil für die Einholung von vergleichbaren Angeboten potenzieller Veranstaltungsorten.

RFID-Technologie

Die Abkürzung steht für den englischen Begriff „Radio Frequency Identification“ und bezeichnet ein Verfahren zur automatischen Identifizierung von Gegenständen oder Lebewesen mittels elektromagnetischer Wellen. Notwendig für den Einsatz sind ein Lesegerät sowie entsprechende Datenchips, wie sie seit 2005 auch in deutschen Reisepässen enthalten sind. Eingesetzt wird die Technik auch zunehmend auf Messen und Veranstaltungen: Die Besucher erhalten dann mit ihrer Eintrittskarte einen Chip, auf dem ihre persönlichen Daten gespeichert sind. Veranstalter können so beispielsweise die Zugänge kontrollieren und Besucherverhalten dokumentieren.

Site Inspection

Individuelle Besichtigung einer Destination oder Tagungsorte durch den Veranstaltungsplaner. In der Regel liegt bei einer Site Inspection (im Gegensatz zum ->FAM-Trip) schon ein konkretes Planungsvorhaben vor.

Seminar

Kleine, oft mehrtägige Veranstaltung zur Wissensvermittlung mit bis zu 30 Teilnehmenden.

Special Location

Der Ausdruck wird häufig zur Bezeichnung von außergewöhnlichen Veranstaltungsorten gebraucht. Darunter fallen all jene Orte, die sich nicht in die Kategorien Tagungshotel oder Konferenzzentrum einordnen lassen. Der Begriff ist demnach sehr weit gefasst: Das Spektrum außergewöhnlicher Veranstaltungsorte reicht vom Kreuzfahrtschiff über die Fabrikhalle bis hin zu Salzbergwerken. Selbst historische Veranstaltungsorte oder hochmoderne Funktionsbauten werden häufig als „Special Locations“ bezeichnet.

Tagung

Ambivalenter Begriff, der sowohl als Überbegriff für Veranstaltungen zum Wissens- und Erfahrungsaustausch verwendet wird als auch zur Bezeichnung von größeren Konferenzen. In diesem Sinne entspricht der Begriff der im englischen Sprachraum üblichen Bezeichnung Convention.

Versammlungsstättenverordnung

Diese bundesländerspezifische Verordnung regelt den Bau und den Betrieb von Versammlungsstätten. Insbesondere definiert sie die baurechtlichen und sicherheitstechnischen Voraussetzungen, die von Veranstaltungszentren erfüllt sein müssen, die Veranstaltungen mit 200 Personen und mehr beherbergen können. Die Richtlinien gelten für Theater ebenso wie für Stadien, Seminarhäuser und Messehallen.



Rund 190 Locations
unter [Seminarmarkt.de](https://www.seminarmarkt.de)

Jetzt registrieren unter
[seminarmarkt.de/Tagungslocations](https://www.seminarmarkt.de/Tagungslocations)



Tagungsllocations nach Postleitzahlen sortiert

Wenn Sie das Besondere lieben oder eine Alternative beispielsweise zum Hotel als Tagungs- und Veranstaltungsort suchen, sind Sie bei uns richtig. Das Weiterbildungsunternehmen SPM 2000 vermietet zwei hervorragend ausgestattete Seminarräume inklusive großzügigem Loungebereich für Ihre Tagungen, Besprechungen und Veranstaltungen etc.

Die Räume befinden sich in einer zentralen und doch ruhigen Lage in der Gohliser Straße 7 im Stadtteil Gohlis-Süd. Erleben Sie das einzigartige Ambiente des Seminarzentrums, das sich durch ein klares und zeitloses Design, eine hochmoderne Ausstattung und den historischen Charme eines denkmalgeschützten Hauses auszeichnet. Lichtdurchflutete Räume und originalerhaltene Holzbalken schaffen einen Wohlfühlort für erfolgreiche Geschäftsveranstaltungen.



-  04105 Leipzig | Gohliser Straße 7
-  0341/33384-20
-  Valerina Gashi (Tagen)
-  seminarzentrum@spm2000.de
-  <https://www.seminarzentrumleipzig.de/>
-  Details unter www.seminarmarkt.de/TL1193

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m²	Reihen	Parlam.	U-Form
Denkmeer	54	22	15	12
Wissensfluss	38	20	14	7








URBN JUNGLE

Seminarraum

Die Event- & Coworking Location Urbn Jungle befindet sich direkt im Herzen von Leipzig und bietet verschiedene Flächen und Räume für kurze Meetings, große Veranstaltungen und kurz oder langfristige Anmietungen

- 2 min zum Hauptbahnhof und öffentlichen Verkehrsmitteln
- direkt in der Nachbarschaft zahlreiche Hotels
- mehrere Parkhäuser fußläufig erreichbar
- barrierefreier Zugang zu den Räumen nach Absprache
- Fahrstuhl
- individuelle Angebote für Ausstattung und Catering



-  04105 Leipzig | Nordstraße 1
-  0176/62128606
-  mail@urbn-jungle.de
-  www.urbn-jungle.de
-  Details unter www.seminarmarkt.de/TL1073

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m²	Reihen	Parlam.	U-Form
Eventfläche	110	100	48	36
Seminarraum	27	15	12	8
Großer Seminarraum	45	32	22	18
Seminarraum	36	20	12	12








Tagungshotel

Naturresort Schindelbruch



- 📍 06536 Südharz | Schindelbruch 1
- ☎ 034654/8080 📠 034654/808-1458
- 👤 Frau Klara Brand (Tagen) | Frau Liebold (Zimmer)
- ✉ veranstaltung@schindelbruch.de
- 🌐 www.schindelbruch.de
- ★ Details unter www.seminarmarkt.de/TL651

€ 96,00 € TP

👤 6 Räume

🛏 95 Zimmer

🅐 150 Parkplätze

🏠 15.0 km

🚆 15.0 km

✈ 135.0 km LEJ

Das Gute leben

Das Naturresort Schindelbruch ist der perfekte Ort für exklusive Meetings mit naturnaher, ruhiger Lage, exzellenter Gastronomie und einem außergewöhnlichen Wellnessangebot. Diverse Incentive-Programme umfassen Försterwanderungen oder auch Grillabende in einer einsam gelegenen Jagdhütte. Klimapositives Tagen, sogenannte "Green Meetings", gehört im Naturresort Schindelbruch zum festen Bestandteil des Angebotes. Denn das elegante Hotel hat sich der Optimierung und bestmöglichen Reduzierung der CO²-Emissionen verschrieben. Die hohen ökologischen Standards des Naturresorts Schindelbruch und die umweltbewusste Organisation des gesamten Hotelalltages sind die Garanten für "Green Meetings".

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m ²	Reihen	Parlam.	U-Form
Nesselberg	45	28	16	–
Haselhöhe	–	–	–	–
Josephhöhe	55	40	24	16

Tagungshotel

Bio-Seehotel Zeulenroda



- 📍 07937 Zeulenroda-Triebes | Bauerfeindallee 1
- ☎ 036628/98-0 📠 036628/98-100
- 👤 Lydia Kaufmann (Tagen) | Katrin Freund (Zimmer)
- ✉ info@bio-seehotel-zeulenroda.de
- 🌐 www.bio-seehotel-zeulenroda.de
- ★ Details unter www.seminarmarkt.de/TL98

€ 71,00 € TP

👤 12 Räume

🛏 174 Zimmer

🅐 400 Parkplätze

🏠 20.0 km

🚆 3.0 km

✈ 100.0 km LEJ

Tagungen und Events mit Weitblick

Wir stehen für Professionalität, Liebe zum Detail und eine Rundumbetreuung durch unser fachkundiges Hand-in-Hand-Team. Bei uns entstehen Impulse mit nachhaltiger Wirkung und hohem Erinnerungswert, Ideen mit einer ökonomischen, ökologischen und sozialen Wirkung. Hier wächst Ihr Team. Als Ergänzung zu Ihrer Tagung bieten wir: - Leistungspakete für Ihr betriebliches Gesundheitsmanagement - Bio-Brain-Food: ausgewogene Ernährung für Körper und Geist in zertifizierter Bio-Qualität - Aktivpausen und »METALOG® training tools« - Persönliche und kompetente Tagungsbetreuung. In unseren Tagungsräumen auf der Tagungstage haben Sie einen phantastischen Blick über das Zeulenrodaer Meer und den Thüringer Wald.

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m ²	Reihen	Parlam.	U-Form
Saal	648	500	300	100
Aal	49	24	14	12
Forelle	45	24	14	12
Rotauge	81	50	30	30
Karpfen + Wels	161	100	70	36
Karpfen	68	40	24	24
Wels	68	40	24	24
Schleie	45	24	14	12
Hecht	81	50	30	30

Bereits seit über 15 Jahren hat sich die Kulturbrauerei als eine DER Adressen für Veranstaltungen in Berlin etabliert. Das aufwendig sanierte Areal der ehemaligen "Schultheiss" – Brauerei bietet ein umfangreiches Spektrum an Veranstaltungsflächen, die durch ihre Vielfalt, Wandelbarkeit und das industrielle Ambiente bestechen. Ob Großveranstaltungen, Firmenevents oder Konferenzen, den Möglichkeiten auf dem Gelände sind nahezu keine Grenzen gesetzt.

Wir agieren als zentraler Ansprechpartner für Eventanfragen im B2B-Bereich und organisieren Ihre Veranstaltung in der Kulturbrauerei mit höchster Professionalität, Flexibilität und Sorgfalt.



PALAIS KULTURBRAUEREI

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m²	Reihen	Parlam.	U-Form
Palais	380	180	120	50
Atelier	210	60	35	–
Loft	120	40	–	–
Kesselhaus	450	250	150	–
Maschinenhaus	170	100	50	–
Soda Club (4 Räume)	–	60	–	–
Studios (2 Räume)	70	30	–	–

- 10435 Berlin | Schönhauser Allee 36
- 030/4050473-10 030/4050473-33
- Carolin Framke (Tagen)
- info@palais-kulturbrauerei.de
- www.palais-kulturbrauerei.de
- Details unter www.seminarmarkt.de/TL774



9 Räume



250 Parkplätze



4.0 km



12.0 km BER

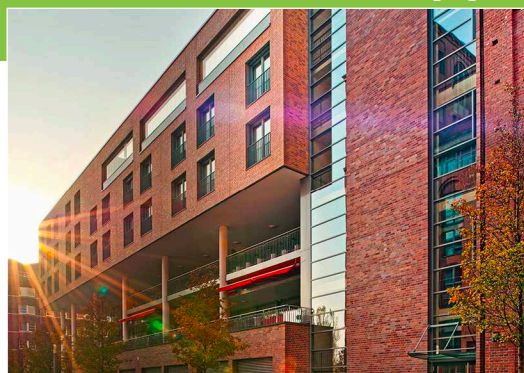
D1
12

★★★★S

centrovital Hotel

Tagungshotel

In Berlins City-West am Spandauer See erwartet Sie eine Kombination aus Hotel, Spa & Sportclub und Genuss. 158 moderne Zimmer und Suiten sowie ein vielfältiges gastronomisches Angebot bieten alle Vorzüge eines 4-Sterne Superior Hotels. 12 multifunktionale Veranstaltungsräume mit moderner technischer Ausstattung und Tageslicht schaffen einen perfekten Rahmen für Tagungen und Feierlichkeiten aller Art. Das Day Spa & Ayurveda Center und die Pool- & Saunalandschaft laden zum Entspannen ein. Der Fitnessbereich verfügt über multimediale Technogym®-Geräte und ein umfangreiches Kursprogramm. Das Hotel ist zertifiziert als "Certified Conference Hotel" und "Certified Business Hotel".



centrovital

HOTEL • SPA • SPORT

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
	Fläche m²	Reihen	Parlam.	U-Form
Seminarraum 1	130	100	56	34
Seminarraum 2	105	80	45	26
Seminarraum 3	50	28	15	18
Seminarraum 4	47	28	15	18
Seminarraum 5	121	100	56	34
Seminarraum 6	96	80	45	26
Seminarraum 7	32	15	–	8
Seminarraum 8	45	28	15	18
Seminarraum 9	45	28	15	18
Seminarraum 10	69	49	25	26

- 13585 Berlin | Brauereihof 6
- 030/81875114 030/81875252
- Frau Manuela Müller (Tagen)
- bankett@centrovital-berlin.de
- www.centrovital-berlin.de
- Details unter www.seminarmarkt.de/TL499



ab 80,00 € TP

12 Räume

158 Zimmer



157 Parkplätze



6.0 km



2.0 km



40.0 km BER

Hat Ihnen diese Leseprobe gefallen?

Als Mitglied von **Training aktuell** erhalten Sie beim Kauf von Trainingsmedien Sonderpreise. Beispielsweise bis zu **20% Rabatt auf Bücher**.

Zum Online-Shop

Training *aktuell* einen Monat lang testen



Ihre Mitgliedschaft im Testmonat beinhaltet:

- ▶ eine **ePaper-Ausgabe Training aktuell** (auch Printabo möglich)
- ▶ **Teil-Flatrate** auf 5.000 Tools, Bilder, Inputs, Vertragsmuster www.trainerkoffer.de
- ▶ **Sonderpreise** auf Trainingsmedien: ca. **20% Rabatt** auf auf Bücher, Trainingskonzepte im Durchschnitt **100 EUR günstiger**
- ▶ **Flatrate auf das digitale Zeitschriftenarchiv**: monatlich neue Beiträge, Dossiers, Heftausgaben

Mitgliedschaft testen